

2015-2020年中国腹膜透析 液市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国腹膜透析液市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/C447755UXR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国腹膜透析液市场监测及投资调研报告》共十四章。报告介绍了腹膜透析液行业相关概述、中国腹膜透析液产业运行环境、分析了中国腹膜透析液行业的现状、中国腹膜透析液行业竞争格局、对中国腹膜透析液行业做了重点企业经营状况分析及中国腹膜透析液产业发展前景与投资预测。您若想对腹膜透析液产业有个系统的了解或者想投资腹膜透析液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

腹膜透析是以腹膜为半透膜，腹膜毛细血管与透析液之间进行水和溶质的交换，电解质及小分子物质从浓度高的一侧向低的一侧移动（弥散作用），水分子则从渗透浓度低的一侧向渗透浓度高的一侧移动（渗透作用）。提高透析液浓度可达到清除体内水的目的。通过溶质浓度梯度差可使血液中尿毒物质从透析液中清除，并维持电解质及酸碱平衡，代替了肾脏的部分功能。透析液的主要成分为钠、氯、钙、镁、乳酸钠和葡萄糖。钠浓度为132毫摩尔/升；氯浓度与血浆氯相似；镁浓度一般为0.275毫摩尔/升，低于血浆镁浓度（0.55 - 0.7毫摩尔/升）；透析液钙浓度较血浆钙浓度高，饮食好的腹透患者[1]，一般不需要口服钙剂；透析液不含钾和碳酸氢盐。透析液缓冲碱多用乳酸钠，常用浓度40毫摩尔/升。葡萄糖有三种浓度可供选择：1.5%、2.5%和4.25%，透析液含糖浓度越高，渗透性越大。

腹膜透析液最初是单袋包装，后来逐渐出现了“O-set”系统和“双联双袋”系统，包装的不断改进带来了腹膜炎的发生率明显下降，使腹膜透析患者的生存率明显延长，腹膜透析患者数量也在逐年增加。十余年来，“双联双袋”式的腹膜透析因其具有便于医护人员和患者操作、性能安全可靠、有利于降低感染风险等优点，已成为临床首选的腹膜透析液包装系统。

另一方面，最初腹膜透析液生产都采用聚氯乙烯（PVC）软袋包装。PVC中包含DEHP等增塑剂，动物试验发现长期大量摄入DEHP，会产生内分泌干扰作用，可造成生殖和发育障碍，并能诱发动物肝癌。DEHP会析出到腹膜透析液中，由美国FDA发布的《PVC医疗器械中迁出的DEHP的安全性评价》报告中指出，使用PVC包装腹膜透析液进行腹膜透析的患者，每天通过腹膜透析液摄入的DEHP可以达到数十毫克，而世卫组织（WHO）、美国和欧盟分别认为，每人每天摄入1.5mg、2.4mg和3.0mg及以下的DEHP才是安全的。为了提高腹膜透析的安全性，降低有毒物质对患者身体的长期影响，应该发展非PVC包装材料。

报告目录：

第一章 全球腹膜透析液行业运行形势分析

第一节 全球腹膜透析液行业发展历程

第二节 全球腹膜透析液行业市场发展情况

一、全球腹膜透析液行业供给情况分析

二、全球腹膜透析液行业需求情况分析

第三节 全球腹膜透析液行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球腹膜透析液行业市场发展趋势预测分析

第二章 2012-2014年中国腹膜透析液行业发展环境分析

第一节 2012-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2012-2014年腹膜透析液的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2014年腹膜透析液的行业发展社会环境分析

第三章 中国腹膜透析液行业市场总体运行情况分析

第一节 中国腹膜透析液行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2014年中国腹膜透析液行业供需情况分析

第一节 中国腹膜透析液市场现状分析

第二节 中国腹膜透析液产量分析

一、腹膜透析液产业总体产能规模

二、腹膜透析液生产区域分布

第三节 中国腹膜透析液市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、腹膜透析液行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、腹膜透析液行业供需平衡走势预测

第五章 中国腹膜透析液行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国腹膜透析液行业发展分析

一、2011-2014年中国腹膜透析液市场发展现状分析

二、2011-2014年中国腹膜透析液行业发展特点分析

三、2011-2014年中国腹膜透析液行业市场供需分析

第二节 中国腹膜透析液产业特征与行业重要性

第三节 腹膜透析液行业特性分析

第四节 2014年中国腹膜透析液市场规模分析

第五节 2014年中国腹膜透析液区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第六节 2015-2020年中国腹膜透析液市场规模预测

第六章 腹膜透析液行业产品价格分析

第一节 中国腹膜透析液行业产品历年价格回顾

第二节 中国腹膜透析液行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国腹膜透析液行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 腹膜透析液行业替代品及互补产品分析

第一节 腹膜透析液行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对腹膜透析液行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 腹膜透析液行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对腹膜透析液行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 腹膜透析液行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 腹膜透析液行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、腹膜透析液行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 腹膜透析液行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、腹膜透析液企业竞争策略分析

1、提高腹膜透析液企业核心竞争力的对策

2、影响腹膜透析液企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高腹膜透析液企业竞争力的策略

第九章 腹膜透析液主要上下游产品分析

第一节 腹膜透析液上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 腹膜透析液行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 腹膜透析液行业渠道与行业品牌分析

第一节 腹膜透析液行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 腹膜透析液行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 腹膜透析液行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2014年腹膜透析液出口总况分析

二、2014年腹膜透析液出口量及增长情况

三、2014年腹膜透析液细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2014年腹膜透析液进口总况分析

二、2014年腹膜透析液进口量及增长情况

三、2014年腹膜透析液细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 腹膜透析液行业重点企业竞争分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2015-2020年中国腹膜透析液行业趋势预测分析

第一节 未来腹膜透析液行业发展趋势分析

- 一、未来腹膜透析液行业发展分析
- 二、未来腹膜透析液行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年腹膜透析液行业运行状况预测

- 一、2015-2020年腹膜透析液行业工业总产值预测
- 二、2015-2020年腹膜透析液行业销售收入预测
- 三、2015-2020年腹膜透析液行业总资产预测

第十四章 腹膜透析液行业风险与投资前景研究分析

第一节 腹膜透析液行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节 腹膜透析液投资前景研究分析

- 一、行业总体趋势预测及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资前景研究
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年腹膜透析液相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年腹膜透析液相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年腹膜透析液相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年腹膜透析液相关专利公开数量年度统计表：个

图表：腹膜透析液相关专利申请人构成表：个

图表：腹膜透析液相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年腹膜透析液相关专利申请数量变化走势图：个

图表：腹膜透析液产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国腹膜透析液产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国腹膜透析液消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国腹膜透析液市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国腹膜透析液市场价格走势图

图表：2015-2022年中国腹膜透析液产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国腹膜透析液市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国腹膜透析液市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国腹膜透析液行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国腹膜透析液所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/C447755UXR.html>